

Corporación Chilena de Video

Políticas de Acceso

Entendiendo desde la Corporación Chilena de Video que el acceso a la información es un derecho humano fundamental, sus políticas de acceso buscan potenciar, de forma transversal, el acceso a los contenidos y acciones que genera y promueve.

Ha establecido como uno de sus objetivos principales diversificar el público y beneficiarios de sus actividades y contenidos, para lo cual se fortaleció el área de educación y mediación, orientada a generar nuevos espacios de interacción con docentes, mediadores y público general.

A continuación se presentan las políticas de acceso de cada tipo de actividad:

- 1. Exhibiciones:** Las exhibiciones desarrolladas por la Corporación Chilena de Video son de acceso gratuito y, en su mayoría, para todo público. En relación a esto, se ha buscado establecer alianzas y convenios con diversas instituciones culturales, con gran visibilidad y poder de difusión, como el Museo Nacional de Bellas Artes, institución con la que la corporación mantiene una alianza indefinida para la realización de la Bienal de Artes Mediales, desde el año 2013. Además, para las exhibiciones más masivas, como la Bienal de Artes Mediales, se trabaja con un programa educativo orientado a mediadores, docentes y público general, que considera la realización de visitas guiadas, seminarios, laboratorios y herramientas desarrolladas especialmente para la mediación de las obras.
- 2. Charlas, coloquios, seminarios:** Todas estas actividades son gratuitas, exigiendo algunas de estas inscripción previa por ser de cupos limitados. Al mismo tiempo que se lanza la convocatoria, ya sea de una charla, un coloquio o un seminario, se difunden los contenidos específicos que se tratarán en ese contexto. Son diseñados para públicos específicos como estudiantes, artistas, investigadores y docentes, a pesar de estar abiertos a todo público. Para su difusión se utilizan las plataformas web y redes sociales de la Corporación Chilena de Video, y de las instituciones que acogen cada actividad, y bases de datos específicas según el público objetivo de la actividad.
- 3. Talleres y laboratorios:** Los talleres y laboratorios son de carácter gratuito, requiriendo inscripción, y en algunos casos postulación previa. Su canal de difusión es a través de las plataformas web y redes sociales de la Corporación Chilena de Video y de las instituciones que acogen cada actividad, y a través de invitaciones focalizadas al público objetivo de la actividad.

4. **Residencias:** La corporación tiene dentro de sus líneas principales de trabajo el desarrollo de programas de residencias artísticas en centros artísticos especializados y en centros científicos nacionales e internacionales. El acceso a estas residencias varía según el objetivo de cada una:
- a. Convocatorias: Abiertas a artistas, investigadores y realizadores, donde, a partir de la presentación de un dossier y una propuesta de obra o investigación, un jurado selecciona a quién realizará la residencia.
 - b. Premio artistas Bienal de Artes Mediales: esta residencia se realiza en conjunto al Goethe Institut de Santiago y está orientada a artistas que sean parte de la curatoría de la Bienal de Artes Mediales. Es otorgada por medio de un jurado compuesto por un integrante de la Corporación Chilena de Video, un representante del Museo Nacional de Bellas Artes, y el director del Goethe Institut de Santiago.
 - c. Invitación: en la actualidad, las residencias realizadas en centro científicos, por encontrarse en etapa inicial, están orientadas a artistas de trayectoria y seleccionados en conjunto entre la Corporación Chilena de Video y el centro científico donde se realice la residencia.
5. **Mediateca:** En la plataforma web mediatecalibre.cl se encuentran alojados los contenidos generados desde la Corporación Chilena de Video, dejándolos a disposición de investigadores, artistas, docentes y aficionados interesados en las áreas que la corporación desarrolla. Es un observatorio y repositorio de contenidos relacionados a la cultura digital y a la intersección de arte, ciencia, tecnología y sociedad. Sus contenidos están en constante expansión.